

Комитет администрации Целинного района по образованию
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр творчества и отдыха» Целинного района

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол от «02» сентября 2024г. №4

Утверждаю
Директор МБУДО «Центр творчества и
отдыха» Целинного района
Ж.С. Антипова
Приказ от «02» сентября 2024г. №23



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр»

Возраст обучающихся: 10-15 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Коперчак Ольга Романовна,
педагог дополнительного образования

с. Ложкино, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель, задачи, ожидаемые результаты.....	6
1.3. Содержание программы.....	7
2. Комплекс организационно – педагогических условий.....	10
2.1. Календарный учебный график.....	10
2.2. Условия реализации программы.....	10
2.3. Формы аттестации.....	10
2.4. Оценочные материалы.....	11
2.5. Методические материалы.....	12
3. Список литературы.....	14

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с нормативными документами и локальными актами:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г № 678-р.

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

Приказ Главного управления образования и молодежной политики от 19.03.2015 № 535 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ.

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Устав МБУДО «Центр творчества и отдыха» Целинного района;

Основная образовательная программа МБУДО «Центр творчества и отдыха» Целинного района.

Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих и рабочих программах, реализуемых в МБУДО «Центр творчества и отдыха» Целинного района.

Актуальность: Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать

в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Новизна данной программы заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиа профессий. За время обучения учащиеся проходят весь путь создания контента.

В программе особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектными работами, которые позволяют каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

Отличительные особенности программы:

1. Программа дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся интересы и потребности современных детей.

2. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы.

3. Содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Педагогическая целесообразность программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей воспитанникам чувствовать движение вперед.

Программа связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация личностное становление учащихся. Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Программа профессионально - ориентирована, на занятиях отрабатывается авторская позиция, самопрезентация и умение работать в коллективе. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра. Таким образом, создаются условия для формирования информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости учащегося.

Предмет: Интернет –журналистика.

Вид ДООП: Модифицированная программа – это программа, в основу которой положена примерная (типовая) программа либо программа, разработанная другим автором, но измененная с учетом особенностей образовательной организации, возраста и уровня подготовки детей, режима и временных параметров осуществления деятельности, нестандартности индивидуальных результатов.

Направленность: социально-гуманитарная.

Адресат: Возраст учащихся – 10-15 лет. По программе занимается группа 6-16 человек. Группы формируются из школьников разного возраста на добровольной внеконкурсной основе.

Срок и объем:

Срок освоения программы – 1 год
 Объем – 34 ч.
Уровень освоения программы – стартовый.
Форма обучения: очная.
Режим занятий:

Режим занятий

Таблица 1.1.1

Предмет	Стартовый уровень
Интернет -журналистика	1 час в неделю; 34 часов в год

1.2. Цели, задачи, ожидаемые результаты

Цель: *создание благоприятной практико-ориентированной высокотехнологичной образовательной среды, способствующей всестороннему развитию личности обучающегося, формированию коммуникативных компетенций, профориентации обучающегося в сфере «Медиа» и получению навыков проектной деятельности, а, также, способствующей повышению социальной активности и повышение уровня медиаграмотности обучающихся.*

Задачи:

Образовательные:

- способствовать освоению знаний, умений и навыков в работе с информационным материалом;
- познакомить обучающихся с профессиями, связанными с журналистикой;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- познакомить обучающихся с современной информационной средой.

Развивающие:

- сформировать у обучающихся навыки проектной деятельности в области медиа;
- способствовать повышению работоспособности учащихся;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- предоставить возможность развития внимательности, аккуратности и изобретательности;
- развить креативное мышление и пространственное воображение обучающихся;
- сформировать умения искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;

- способствовать развитию коммуникативных навыков и умений работы в команде;
- способствовать развитию таких умений и навыков, как саморегуляция, тайм-менеджмент.

Воспитательные:

- научить детей работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- воспитать дисциплинированность и ответственность за свои действия и свой проект.

Ожидаемые результаты

Таблица 1.2.1

	Стартовый уровень
Знать	Основы основные понятия медиасферы; особенности работы в программах по обработке фотографий; основы видеомонтажа и фотографии.
Уметь	Создавать различные виды контента для школьного сообщества и личных страниц.
Владеть	Основными приёмами и техническими навыками по созданию медиапродукта.

1.3. Содержание программы

Учебно – тематический план

Таблица 1.3.1

Тема №	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теор- ия	Прак- тика	
1.	Введение в программу.	2	1	1	Опрос
2.	Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.	2	1	1	Опрос
3.	Новостной пост: о чем и как?	4	2	2	Практическое задание
4.	Визуальный контент. Фотография – застывшее мгновение.	4	2	2	Практическое задание
5.	Визуальный контент: видео.	4	2	2	Практическое задание

6.	Журналистика как профессия. Понятие этики. Что можно и что не надо делать журналисту.	5	2	3	Практическое задание
7.	Профессия «Человек – человек». Качества и черты характера журналиста.	4	2	2	Практическое задание
8.	Интервью. Подбор вопросов. Поведение журналиста предъявляемые к интервьюированию.	5	2	3	Практическое задание
9.	Школьный паблик в сети ВКонтакте, устройство и работа.	2	1	1	Практическое задание
10.	Итоговое занятие.	2	0	2	Практическое задание. Презентация.
	Итого	34	15	19	

Содержание программы

1. Введение в программу. (2 часа).

Теория: Начальная диагностика. Самопрезентация кружка. Правила техники безопасности.

Практика: Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

2. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. (2 часа).

Теория: Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Практика: Знакомство с документами о соблюдении авторских прав.

3. Новостной пост: о чем и как? (4 часа)

Теория. Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы. Информационные поводы. Пост. Обработка исходного материала. Принципы создания поста. Оформление поста. Смысловая нагрузка. Грамматические и орфографические нормы языка. Заголовки. Заголовки, привлекающие внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Практика. Отработка в парах приема описания события (новости). Создание новостной статьи.

4. Визуальный контент. Фотография – застывшее мгновение. (4 часа)

Теория. Знакомство с профессией – фотограф. Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров. Композиция кадра. Фото сюжет. Язык фотографии: умение рассказывать «картинками». Композиция фото сюжета. Типы и элементы фото сюжетов. Взаимодействие фото оператора и журналиста по решению

творческой задачи. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета.

Практика. Практическая работа по созданию тематических фотоснимков. Практическая работа по созданию фотопортретов.

5. Визуальный контент: видео. (4 часа)

Теория. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Практика. Практическая работа по созданию тематических видеороликов.

6. Журналистика как профессия. Понятие этики. Что можно и что не надо делать журналисту. (5 часов).

Теория: Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Знакомство с профессией оператора. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа. Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра.

Практика. Запись выпусков новостей и репортажей. Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

7. Профессия «Человек – человек». Качества и черты характера журналиста. (4 часа).

Теория. Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция. Речевые разминки. Ораторское искусство.

Практика. Упражнения на развитие речи, актерское мастерство. Запись подкастов.

8. Интервью. Подбор вопросов. Поведение журналиста предъявляемые к интервьюированию. (5 часов).

Теория. Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы.

Практика: Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников.

9. Школьный паблик в сети ВКонтакте, устройство и работа. (2 часа)

Практика. Составление контент-плана и анализ школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Создание рубрик. Работа по оформлению группы в ВК.

10. Итоговое занятие. (2 часа).

Практика: Создание проекта. Защита проекта.

2. Комплекс организационно – педагогических условий

2.1. Календарный – учебный график

Таблица 2.1.1

Календарный – учебный график

Позиции	Заполнить с учетом срока реализации ДООП
Количество учебных недель	34
Количество учебных дней	не менее 102
Продолжительность каникул	не менее 30
Начало учебного года	15.09.
Окончание учебного года	31.05
Сроки промежуточной аттестации	май

2.2. Условия реализации программы

Таблица 2.2.1

Аспекты	Характеристика
Материально – техническое обеспечение	- помещение для занятий (учебный кабинет); столы, стулья; ноутбук; - смартфоны. - блокноты, ручки и простые карандаши.
Информационное обеспечение	Интернет ресурсы, печатные методические пособия.
Кадровое обеспечение	Руководитель объединения – педагог дополнительного образования высшей квалификационной категории.

2.3. Формы аттестации

Формы аттестации и контроля:

- опрос;
- практическое задание;
- тренинг;
- конкурс;
- презентация.

Освоение ДООП сопровождается промежуточной аттестацией по итогам освоения программы.

Промежуточная аттестация – это установление уровня достижения результатов освоения учебной Программы.

Промежуточная аттестация по итогам реализации дополнительной общеобразовательной программы проводится в форме подготовки и защиты проекта (авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика).

2.4. Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн- тестирования.

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста.
6. Качество фото- и видео-контента.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;

	- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Формы фиксации результатов:

- фото- и видео материалы.

2.5. Методические материалы

Методы обучения:

- словесный;
- наглядный;
- игровой;
- практический.

Формы организации образовательной деятельности:

- групповая;
- занятие по усвоению новых знаний;
- тренинг;
- беседа;
- игра;

- практические занятия.

Педагогические технологии:

- технология личностно-ориентированного подхода;
- игровые технологии;
- кейс-технология.

Типы учебных занятий:

- изучение и первичное закрепление новых знаний;
- обобщение и систематизация знаний и способов деятельности;
- проверка, оценка, коррекция знаний и способов деятельности.

Дидактические материалы:

- инструкции;
- презентации;
- обучающие видеоролики;
- материал для видео - и фотоотчета.

Список литературы

Список литературы для педагога

1. А как лучше сказать? // Розенталь Д.Э. – М., 2015 г.
2. Делаем новости!: учебное пособие/ Л.А. Васильева. – М. Аспект Пресс, 2013. – 190 с.
3. История журналистики в России// В.И. Ворошилов – конспект лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2010
4. Культура речи и культура общения // Соколов В.В. – М., Просвещение, 2016 г.
5. «Позвольте пригласить вас»... или речевой этикет. Пособие для учащихся// С.И. Львова., - 3-е изд. Дрофа. – 2017., 202 с.
6. Профессия – журналист А. Бовин// Журналист. – 2011. - №3
7. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах (в помощь педагогам, воспитателям и родителям // А. Лопатина, М. Скребцова. М – ООО «Книжный Дом Локус» 2012. – 352 с.

Список источников для педагога

1. Мастер-класс для юного журналиста «Поиск информации в интернете»
Режим доступа: https://vk.com/topic-180266681_40427349?z=video-180266681_456239032%2F41cc9f40e15c5b16a2
2. Цикл видеоуроков «Школа ведущих». Режим доступа: <http://center-dt.ru/do-premium-videouroki/>
3. Видео-лекция «Основные жанры фотографии. Часть 1». Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=a5FR-exeVVU&feature=emb_logo
4. Видео-лекция «Основные жанры фотографии. Часть 2». Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=Y87hSS5HmgQ&feature=emb_logo
5. Мастер-класс по направлению «Фото. Современная фотография». Режим доступа: <http://inctheatre.vcht.center/masterclass/2>

Список литературы для обучающихся

1. А как лучше сказать? // Розенталь Д.Э. – М., 2015 г.
2. Культура речи и культура общения // Соколов В.В. – М., Просвещение
3. Речевой этикет и культура общения// А. Ткаченко. Высшая школа экономики. М. – 2018 г.
4. Словарь антонимов русского языка. – М., 2001 г.
5. Словарь русского языка. Под. ред. В.И. Ожегова – М. 2003 г.
6. Словарь синонимов русского языка. – М., 2001 г.
7. Учись фотографировать //А. Вартанов. М., ЮНИТИ-ДАНА – 2018 г.